

hapiix, la 1ère solution digitale d'accès aux bâtiments, débuté son déploiement avec Domofrance

Créée en 2022 par 3 entrepreneurs spécialistes des courants faibles, de l'interphone et du contrôle d'accès « traditionnel » aux bâtiments, hapiix a développé et déploie la 1ère solution digitale d'accès aux bâtiments. Dans un secteur atone depuis 15 ans, cette solution apporte une véritable innovation d'usage avec un système simple, économique, inclusif et vertueux pour tous les utilisateurs. Une première installation au sein de 50 logements de Domofrance à Pessac en Gironde marque le point de départ du déploiement de la solution sur le territoire national, après 3 années de R&D.

En France, chaque année, environ 750 000 logements sont équipés d'un système d'accès de type interphone / visiophone GSM ou filaires. La gestion de ces équipements soulève de nombreux défis au quotidien :

- pour les **visiteurs** (interface complexe et non adaptée aux personnes en situation de handicap),
- les **résidents** (manque de sécurité, délégation d'accès, délais d'intervention),
- les **gestionnaires** (maintenance onéreuse et chronophage, manque d'interopérabilité en cas de changement de système)
- ou encore les **constructeurs** (solutions coûteuses, difficultés de déploiement notamment dans le cadre de « smart buildings »).

Pourtant, aucune innovation de rupture n'a vu le jour depuis 2007 (lancement de l'interphone GSM) et 80% des logements en France sont encore équipés d'interphones ou de visiophones filaires.

Durabilité, interopérabilité, inclusivité pour axes de développement et de satisfaction usagers

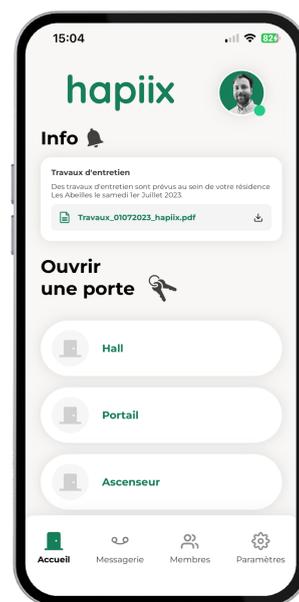
Proposer la nouvelle génération d'interphone en s'appuyant sur les technologies et les usages d'aujourd'hui, intégrant des fonctionnalités et services inédits comme les appels audio-vidéo anonymisés et sécurisés*, ou encore la dématérialisation du badge d'accès : telle est l'offre d'hapiix.

Développé et industrialisé en France dans une démarche vertueuse socialement et environnementalement, le service a été pensé dans une logique de durabilité (moins de matériel, moins de maintenance et moins de coûts) et d'interopérabilité (utilisation d'API), d'accessibilité et d'inclusivité (braille gravé sur la plaque, connexion Bluetooth aux aides auditives, compatibilité avec les technologies embarquées sur smartphone - type VoiceOver, etc.).

Comment cela fonctionne ?

- **Pour le visiteur** : la plaque, avec un QR Code gravé, installée en bas de l'immeuble lui permet de scanner avec son smartphone - sans aucun téléchargement d'application - afin de joindre le résident et d'obtenir des informations complémentaires (par exemple, le chemin d'accès vers le logement pour faciliter son parcours). L'interface sur smartphone remplace le défilement de noms/numéros, facilitant ainsi l'utilisation par des personnes non voyantes ou malvoyantes en s'appuyant sur les technologies embarquées nativement sur les smartphones (VoiceOver notamment).
- **Pour le résident** : une application - dédiée aux résidents uniquement - lui permet de recevoir les appels, les informations du gestionnaire de l'immeuble ou encore d'ouvrir les portes. Il dispose d'une messagerie vidéo en cas d'absence et peut en toute autonomie gérer la délégation des accès ou la mise à jour de son profil (information du résident, gestion des indisponibilités et fonction « ne pas déranger »).

Côté gestionnaire, le système hapiix va plus loin en proposant un large volet serviciel : le bailleur peut informer l'habitant, sur l'application dédiée à son usage, de travaux en cours dans le bâtiment par exemple. Mais aussi générer des pass permettant l'accès au patrimoine pour le gardien de l'immeuble ou des sociétés prestataires. En outre, la solution hapiix décharge le gestionnaire des tâches à faible valeur ajoutée telles que la gestion des badges, la maintenance ou le changement des noms.



Ce projet entrepreneurial s'est appuyé sur l'expérience des 3 cofondateurs experts et leaders de l'interphone et du contrôle d'accès aux bâtiments respectivement en Nouvelle-Aquitaine, Occitanie et PACA : **Grégory Verdon** ([Soditel](#) à Bordeaux), **Nicolas Cauhaupé** ([T.A.N.](#) à Toulouse) et **Arnaud Brouquier** ([Delta Sertec](#) à Marseille).

« Au démarrage, nous avons mis l'expérience de nos entreprises (120 ans cumulés) au service du contrôle d'accès pour proposer une innovation d'usage répondant à un besoin que nous avons identifié, et en intégrant une dimension sociétale et environnementale qui nous est chère chez hapiix. Aujourd'hui, notre ambition est d'équiper 3 000 logements d'ici fin 2023 en France, et 10 fois plus d'ici 5 ans dans plusieurs pays européens.

Notre enjeu est donc d'accélérer le développement de l'entreprise et cela passe par un projet de levée de fonds sur le dernier trimestre 2023 et le recrutement d'une quinzaine de profils techniques, commerciaux et marketing » explique **Grégory Verdon co-fondateur de hapiix et PDG de Soditel**.

Une collaboration de la 1ère heure

L'installation au sein des Patios de Madran à Pessac, inaugurée ce jeudi 1er juin, marque une première pierre dans l'histoire d'hapiix. En effet, cette résidence Domofrance (groupe Action Logement) composée de logements familiaux et de logements étudiants (sous la marque Yellome), est la première illustration du partenariat signé entre hapiix et Domofrance lors du congrès HLM H'Expo, en septembre 2022. Cet accord prévoit de nouvelles installations d'ici fin 2023, partout en France, avec un total de 500 logements qui seront équipés de la technologie hapiix.



« Nous sommes fiers d'avoir été impliqués très tôt dans cette aventure entrepreneuriale aux côtés notamment de Soditel avec qui nous travaillons depuis de nombreuses années. La solution proposée par hapiix répond à un vrai besoin exprimé par nos résidents, et nous la considérons comme l'interphone 2.0.» indique **Bertrand Gaillard, Responsable Maintenance et Entretien Bâti chez Domofrance**

Au-delà de cette première collaboration, hapiix a également initié des partenariats avec d'autres acteurs majeurs de la promotion immobilière, du logement social et du logement privé, en régions Occitanie et PACA et va poursuivre son déploiement à travers l'installation de sa solution sur plusieurs sites dans les semaines à venir.

À propos d'hapiix

Fondée en 2022 par 3 entrepreneurs (Grégory Verdon, Nicolas Cauhaupé et Arnaud Brouquier) experts et leaders de l'interphone et du contrôle d'accès aux bâtiments, en Nouvelle-Aquitaine, Occitanie et PACA, hapiix révolutionne l'accès aux bâtiments grâce à sa solution digitale 100% fabriquée en France. hapiix repose sur une technologie de pointe qui simplifie le quotidien de ses utilisateurs (résidents, gestionnaires, visiteurs et collaborateurs), en leur offrant une panoplie de fonctionnalités innovantes pour davantage d'accessibilité, de sécurité et de sérénité. hapiix prévoit d'équiper une centaine de sites, dont 3 000 logements, d'ici la fin de l'année, et ambitionne de devenir le leader de l'accès aux bâtiments en Europe.

Plus d'informations sur : hapiix.com

CONTACTS PRESSE

Odile SEITER & Sylvain DARTIX, agence CTer&co
05 56 23 25 00 - servicepresse@cter-co.com

À propos de Domofrance

Domofrance est une Entreprise Sociale pour l'Habitat, filiale du Groupe Action Logement Immobilier, certifiée B Corp (répondant à des normes environnementales, sociétales et sociales exigeantes). Implantée à Bordeaux depuis sa création en 1958, elle gère près de 40 500 logements en Nouvelle-Aquitaine. Elle répond à un enjeu de société majeur en privilégiant la réussite du parcours résidentiel depuis les besoins spécifiques des étudiants et jeunes actifs jusqu'aux solutions pour ses locataires en perte d'autonomie, dont un public sénior. En 2019, Domofrance a lancé son Projet Stratégique d'Entreprise 2019-2023, PΣPSE, fondé sur 3 piliers structurants : l'ancrage territorial, le Responsabilité Sociétale des Entreprises et la transition digitale. Domofrance est labellisée ISO 50001 pour sa gestion responsable de l'énergie, ISO 9001 pour le management de la qualité et NF Habitat pour la qualité de construction. Elle emploie près de 710 collaborateurs. Son chiffre d'affaires 2021 s'élève à 248 M€.

En savoir plus : [domofrance.fr](https://www.domofrance.fr)